

Produktmanager E-Commerce (m/w/d)

Fähigkeiten

- Gemeinsam mit unserem Head of E-Commerce entwickelst Du die Produkt-Roadmap für unsere Online-Portale in Deutschland, Frankreich und der Schweiz
- Du bist verantwortlich für die laufende Verbesserung unserer Online-Portale hinsichtlich Benutzerfreundlichkeit, Qualität und Funktionalität
- Du misst den Produkterfolg und ermöglichst eine datengestützte Entscheidungsfindung, anhand von Analysen, Tests und Wettbewerbsvergleichen
- Du nutzt von Dir präferierte Technologien, z.B. Personalisierungs-Engines oder KI, für ein optimiertes E-Commerce-Erlebnis für unserer Nutzer
- Du entwirfst Konzepte für angepasste oder neue Funktionalitäten, begleitest die Umsetzung durch die IT und nimmst die Ergebnisse ab
- Du arbeitest an agilen Projekten mit dem Ziel, die Produkt- und Einkaufserfahrung unserer Kunden noch weiter zu verbessern

Leistungen der Anstellung

- Einen spannenden Arbeitsplatz in einem innovativen und schnell wachsenden E-Commerce Unternehmen
- Die Möglichkeit, zügig Verantwortung zu übernehmen und Themen voranzubringen
- Ein abwechslungsreiches und herausforderndes Aufgabenumfeld in Zusammenarbeit mit IT, Marketing, Vertrieb und Operations
- Mitarbeit in einem dynamischen und hoch motivierten Team
- Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, zugeschnitten auf dem Bereich des Produktmanagements
- Ein freundschaftliches und lockeres Arbeitsklima mit gelebter Du-Kultur und flachen Hierarchien
- Regelmäßige Firmen-Events
- Wöchentlich frische Obstlieferung und kostenfreie Getränke

Qualifikationen / Anforderungen

- Du hast ein gutes Abitur und verfügst über einen Hochschulabschluss mit wirtschaftswissenschaftlicher oder technischer Ausrichtung
- Du hast mehrjährige Berufserfahrung im E-Commerce-Umfeld, idealerweise im Produktmanagement
- Du denkst kundenorientiert, konzeptionell und unternehmerisch und handelst dementsprechend
- Du bist über aktuelle Trends informiert und hast eine Leidenschaft für Digital- und E-Commerce-Themen
- Du hast ein „Auge“ für stimmiges Design und hohe Funktionalität
- Du kommunizierst klar und deutlich und kannst deine Standpunkte gegenüber anderen durchsetzungsstark vertreten
- Du sprichst verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

Start Anstellung

ab sofort

Arbeitszeiten

40 Stundenwoche, Vollzeit

Arbeitsort

Trompeterstr. 1, 01069, Dresden

Beschreibung

hybrides Arbeiten möglich

Erfahrung

Berufserfahrene

Arbeitgeber

ofenseite

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Du brennst für die digitale Zukunft oder die Energiewende? Dann bist Du genau richtig bei uns. Unser Online-Portal ofenseite ist einer der führenden Anbieter für regenerative Wärmeerzeugung im deutschsprachigen Raum. Wir vertreiben Kaminöfen, Solaranlagen, Schornsteinsysteme und Speichertechnik. Als Online-Fachhändler arbeiten wir jeden Tag mit Leidenschaft an der Verbesserung der Einkaufserfahrung unserer Kunden. Für unser weiteres Wachstum suchen wir zusätzliche Unterstützung für unser dynamisches und motiviertes Team an unserem Standort im Zentrum von Dresden.

Kontakte

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Bewirb Dich mit Anschreiben, Lebenslauf sowie Abschluss- und Arbeitszeugnissen. Bei Fragen kannst Du uns gern telefonisch unter 035055-6900423 oder per Mail an bewerbung@ofenseite.com kontaktieren. Deine Ansprechpartnerin ist Monique Dießner.

Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung!