

Content Marketing Manager (m/w/d)

Was Du bei uns bewegen kannst

- Gemeinsam mit unserem Head of E-Commerce definierst Du unsere Content Marketing Strategie über all unsere digitalen Kanäle (z.B. Blog, Social Media, Newsletter, Whitepaper)
- Du recherchierst selbstständig neue Trends und Entwicklungen im Bereich erneuerbare Wärmeerzeugung und der Energiewende
- Du erstellst, bearbeitest und optimierst zielgruppengerechte Inhalte zu unseren Produkten und deren Einsatz
- Du begeisterst unsere Kunden mit relevanten Fakten, leicht verständlichen Erklärungen und geeigneten Visualisierungen (z.B. Bilder, Videos, Animationen)
- Du sorgst dafür, dass unsere Inhalte auf unseren digitalen Kanälen (z.B. Webshop, Online-Plattformen, Social Media) stets den aktuellen technischen und rechtlichen Stand abbilden
- Du kümmerst Dich eigenständig um das Monitoring und Reporting unserer Inhalte, u.a. SEO-Rankings
- Du kooperierst eng mit unseren Profis im Kundenservice und Vertrieb, um die Fragen unserer Kunden zu berücksichtigen

Was wir Dir bieten

- Mitarbeit in einem innovativen und schnell wachsenden E-Commerce-Unternehmen
- Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, zugeschnitten auf den Bereich des Content-Marketings
- Die Möglichkeit, schnell mehr Verantwortung zu übernehmen und Themen voranzubringen
- Ein spannendes und abwechslungsreiches Aufgabenumfeld
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Experten im Bereich E-Commerce, Kundenservice und Vertrieb
- Ein freundschaftliches und lockeres Arbeitsklima mit gelebter Du-Kultur und flachen Hierarchien
- Eine strukturierte und umfassende Einarbeitung zu allen relevanten inhaltlichen Themen
- Flexible Arbeit in Voll- oder Teilzeit (35-40 Stunden/Woche)
- Regelmäßige Firmen-Events
- Wöchentlich frische Obstlieferung und kostenfreie Getränke

Was Du mitbringst

- Du hast Lust am Erstellen digitaler Inhalte und verfügst über eine abgeschlossene Berufsausbildung oder einen Hochschulabschluss
- Du verfügst über mehrjährige Berufserfahrung im Bereich der Text-, Bild- und/oder Videoerstellung sowie der Suchmaschinenoptimierung
- Du hast die Fähigkeit, komplexe Themen für ein breites Publikum verständlich und ansprechend aufzubereiten
- Du hast ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein

Start Anstellung

ab sofort

Arbeitszeiten

mind. 35 Stundenwoche,
Vollzeit/Teilzeit

Arbeitsort

Trompeterstr. 1, 01069, Dresden

Beschreibung

hybrides Arbeiten möglich

Erfahrung

Berufserfahrene

- Du beschäftigst Dich mit aktuellen Branchentrends und hast idealweise erste Erfahrung mit dem Einsatz von KI-Tools gesammelt
- Du kommunizierst klar und deutlich und kannst Deine Standpunkte gegenüber anderen vertreten
- Du sprichst verhandlungssicheres Deutsch

Wer wir sind

Du brennst für die digitale Zukunft oder die Energiewende? Dann bist Du genau richtig bei uns. Unser Online-Portal ofenseite ist einer der führenden Anbieter für regenerative Wärmeherzeugung im deutschsprachigen Raum. Wir vertreiben Kaminöfen, Solaranlagen, Schornsteinsysteme und Speichertechnik. Als Online-Fachhändler arbeiten wir jeden Tag mit Leidenschaft an der Verbesserung der Einkaufserfahrung unserer Kunden. Für unser weiteres Wachstum suchen wir zusätzliche Unterstützung für unser dynamisches und motiviertes Team an unserem Standort im Zentrum von Dresden.

Wie Du Dich bei uns bewirbst

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Bewirb Dich mit Anschreiben, Lebenslauf sowie Abschluss- und Arbeitszeugnissen. Bei Fragen kannst Du uns gern telefonisch unter 035055-6900423 oder per Mail an bewerbung@ofenseite.com kontaktieren. Deine Ansprechpartnerin ist Monique Dießner.

Wir freuen uns auf Dich und Deine Bewerbung!